

# MANUAL DA MARCA BIBLIOTECAS UFU



# SUMÁRIO

Redesign	3
Elementos gráficos	4
Versão principal	5
Versão principal positiva e negativa	6
Versão secundária	7
Limite de redução	8
Aplicações	9

# REDESIGN



O redesign do logo da Biblioteca foi elaborado com o objetivo de modernizar a marca e definir um estilo padrão. No logotipo, foram escolhidas duas variações de uma tipografia completa, objetiva e sem serifa, Khula, com a sua versão Extrabold estilizada no título principal e Bold no subtítulo. Também foi adotada a tipografia Biryani para ser usada como auxiliar, em textos longos e documentos. Tanto a tipografia Khula quanto a Biryani são Open Source. A paleta usada foi uma paleta fria e em tons de azul, transmitindo uma tranquilidade, calma e serenidade, além de se remeter às cores da instituição.

# ELEMENTOS

## **KHULA EXTRABOLD**

**Lorem ipsum dolor sit amet,  
consectetur adipiscing elit,  
sed diam nonummy nibh  
euismod tincidunt ut laoreet**

## **KHULA BOLD**

**Lorem ipsum dolor sit amet,  
consectetur adipiscing elit,  
sed diam nonummy nibh  
euismod tincidunt ut laoreet**

**#025D91**

**#3284BF**

**#A4DEF0**

# VERSÃO PRINCIPAL

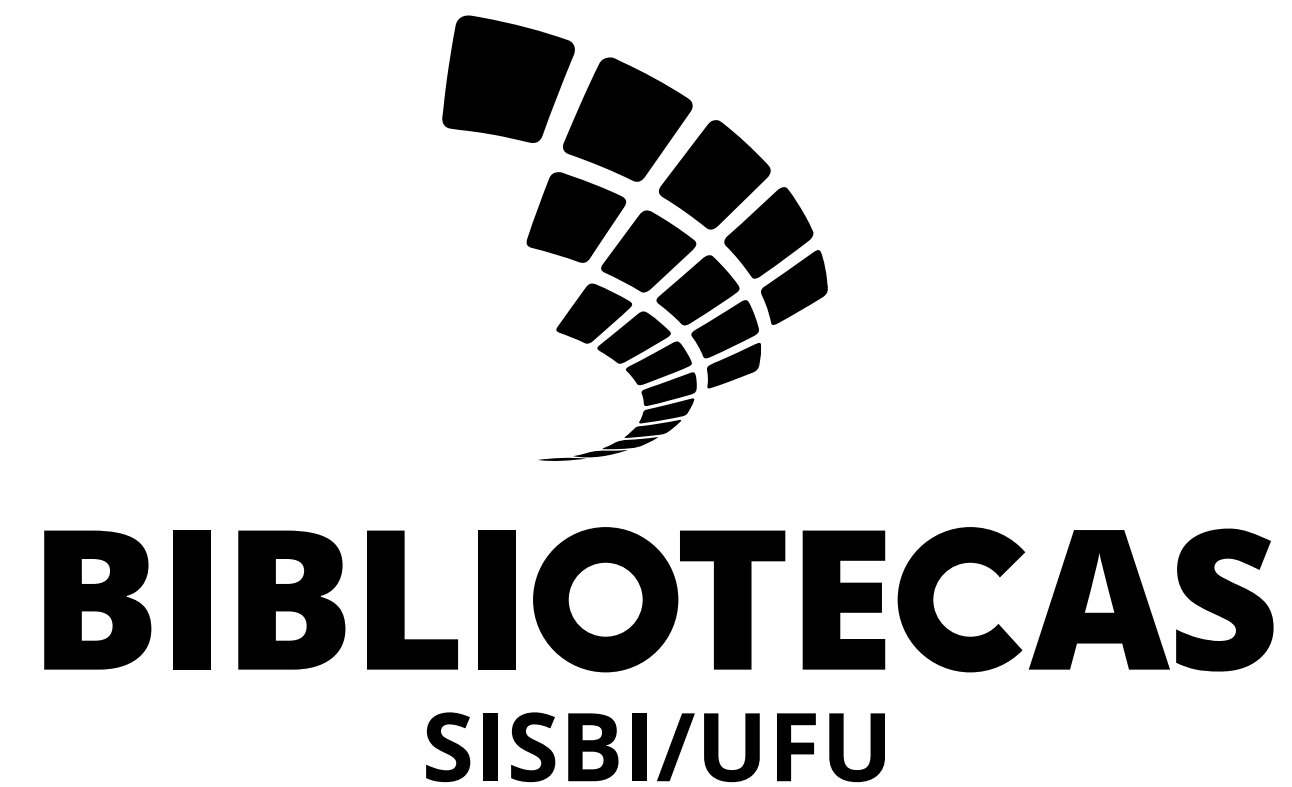
**VERTICAL**



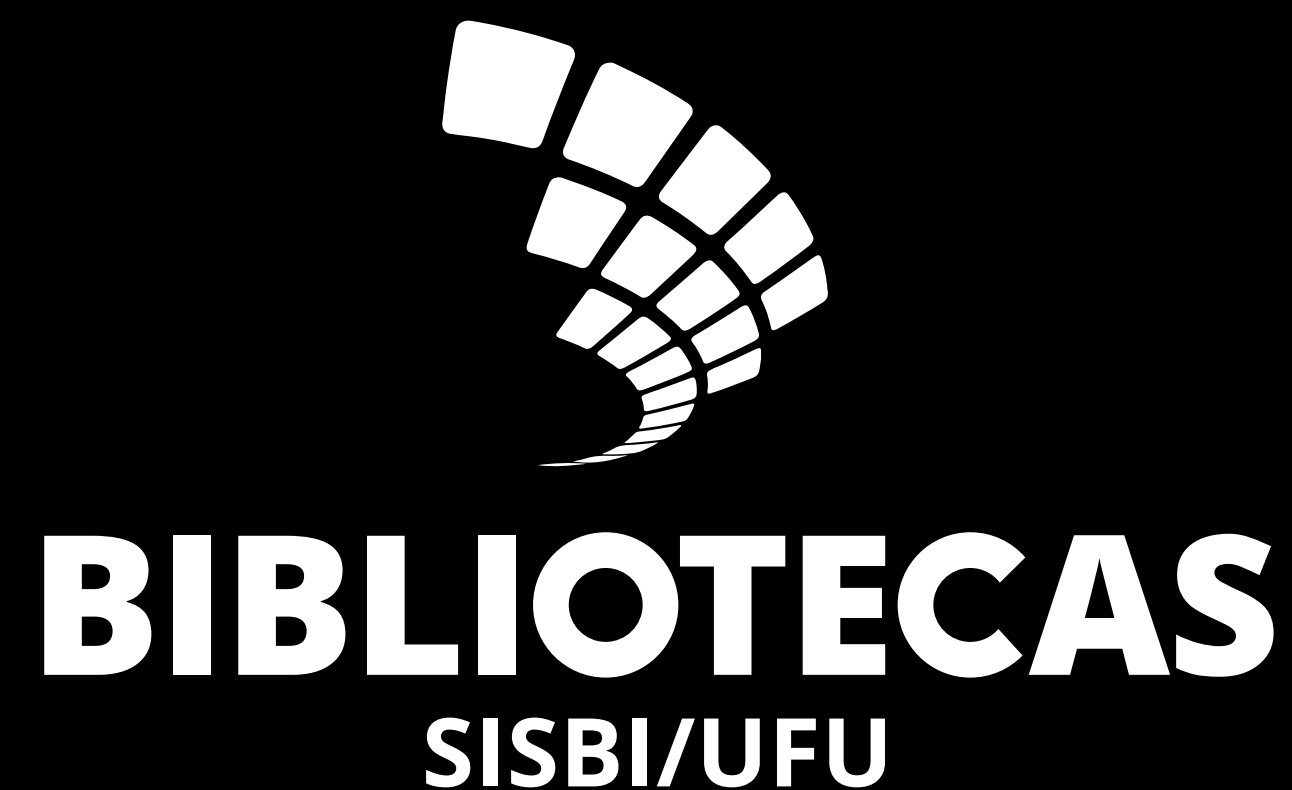
**HORIZONTAL**



# VERSÃO PRINCIPAL POSITIVA



# VERSÃO PRINCIPAL NEGATIVA

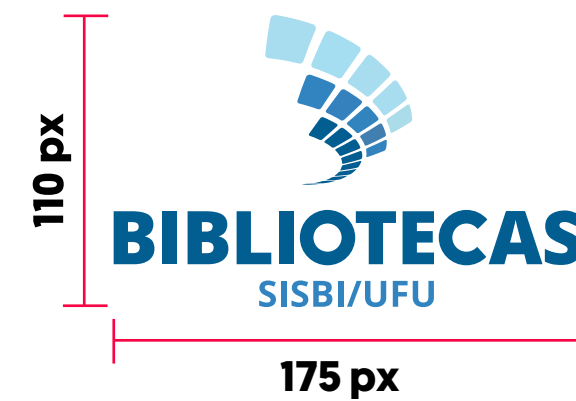


# VERSÃO SECUNDÁRIA



# LIMITE DE REDUÇÃO

## Para versões digitais



## Para versões impressas











## REALIZAÇÃO

João Ricardo Oliveira (Publicitário/Supervisor)  
Viviane Aiko Toyoda Gomes (Designer/Estagiária)

