

Projeto: Feira de Arte e Cultura

Rosilaine Silva¹

Introdução

As feiras artesanais são vitrines para a produção cultural e artística de uma determinada região, em várias cidades o turismo em feiras são disseminadores da arte e cultura local. Além disso, elas são responsáveis por movimentar boa parte da economia local e do trabalho informal.

Nesse espaço é possível se fazer trocas sejam de contatos profissionais, divulgação de outros eventos. Além de se apresentar como uma boa oportunidade para quem gosta de garimpar oportunidades e buscar por peças exclusivas. Outro ponto importante é a oportunidade de entender o processo de produção de determinado produto, assim como sua tradição, cultura e história.

Na cidade de Uberlândia, várias feiras acontecem, sendo as mais famosas as do Mercado Municipal e Centro Cultural, além das feiras organizadas nos shoppings da cidade.

Na Universidade Federal de Uberlândia também há algumas feiras, tais como: Feira Solidária organizada pela Pró-Reitoria de Extensão; Feira de Livros da EDUFU organizada pela Editora da UFU e a Feira Ciência Viva coordenada pelo Museu Divisão com Ciência e Arte.

É possível também, ver pelos *campi* UFU artesã(o)s oferecendo seus produtos, que são os mais variados como: artigos de decoração, artesanato, reciclados, bijuterias, patchwork, produtos naturais e orgânicos, comidas típicas e muito mais. O espaço UFU é diverso e permeado pela multiculturalidade de nosso país e de outros lugares do mundo, e se mostra um ambiente propício para que Feiras de Arte e Cultura sejam organizadas.

Nesse sentido, entendendo que a UFU, enquanto um “bem público a serviço do Brasil”, tem como princípio institucional fomentar o desenvolvimento e intercâmbio da arte e cultura, se mostrando como agente de integração da cultura brasileira e estrangeira (Regimento Geral UFU).

¹ Mestra em Educação pela Universidade Federal de Uberlândia. Graduada em Pedagogia pela Universidade Presidente Antônio Carlos. Assistente em Administração no Setor de Bibliotecas Digitais, do Sistemas de Bibliotecas, da Universidade Federal de Uberlândia.

Dessa forma, ao reconhecer sua função social e institucional, apresento a proposta da Feira de Arte e Cultura, no sentido de contribuir com o desenvolvimento de ações que incentivem a arte e cultura regional, nacional e internacional.

Pensando em estimular a cultura, a literatura e as artes, e em oportunizar a comunidade interna e externa a possibilidade de explorarem estas áreas do conhecimento de forma concreta. Entendemos que os espaços inabitados devem ser ocupados para servirem de vitrine para essa iniciativa.

Portanto, esse projeto visa incentivar o uso desses espaços para a realização da “Feira de Arte e Cultura”, tornando esse uma vitrine para a produção cultural e artística regional, nacional e internacional dentro da UFU. Com o intuito de movimentar a economia local, com a apresentação de trabalhos artísticos e culturais produzidos pela comunidade UFU e artesã(o)s da cidade.

Justificativa

O Brasil é um país plural e diverso, possui uma variedade muito grande de expressões culturais que podem ser visitadas e reconhecidas em suas feiras. As feiras de arte e cultura, são um ramo da economia informal cresce a cada dia, como mostra os dados divulgados pelo IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatísticas) que tem como base informações da Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios (PNAD), cerca de 35,6 milhões de pessoas trabalham na informalidade sem carteira assinada, e a grande maioria é formada por micro e pequena(o) empreendedor(a).

Analisando a realidade social brasileira, e entendendo que a participação solidária e cooperativa contribui para com que essa parcela do mercado do trabalho informal se organize de forma coletiva. Objetivo é o de oportunizar a possibilidade de se ter mais um espaço para que artesã(o)s que produzem arte e cultura na cidade Uberlândia, possam oferecer seus trabalhos e serviços.

Nesse sentido, o projeto “Feira de Arte e Cultura”, tem como objetivo organizar mensalmente feiras a princípio sendo utilizado os saguões externos das Bibliotecas Central do Santa Mônica e Setorial do Umuarama e organizar exposições artísticas nos saguões internos. Dando a possibilidade a pequena(o)s, média(o)s e microempreendedora(e)s que fazem parte da comunidade UFU e externa, possam evidenciar seus trabalhos. Além disso, ofereceremos espaços de lazer e interação social para o público que transita nessas bibliotecas.

O intuito é torna o espaço interno e externo dessas duas Bibliotecas em vitrines da arte e da cultura, criando um ambiente multicultural e artístico. Buscando sempre parcerias primeiramente com a comunidade UFU, como estudantes, servidora(e)s e terceirizada(o)s, e com artesã(o) e artistas da cidade e região.

Entendemos que esse espaço criado, fortalecerá de forma associativa e coletiva a economia solidária favorecendo essa parcela da população que está na informalidade. Por fim, queremos apoiar e incentivar a arte, a cultura e o lazer para toda a comunidade UFU.

Metodologia

O método utilizado será a “bola de neve” (PATTON, 2002), que visa acessar as redes de referências, para que se alcance o maior número possível de participantes. Nesse caso, recorreremos a artistas e artesã(o)s que já possuem contato com a coordenação do projeto, para que esta(e)s possam indicar nova(o)s possíveis colaboradora(e)s.

A(o)s colaboradora(e)s interessada(o)s em participar serão cadastradas(o)s, para fins de documentação e organização das feiras. A organização da(o)s participantes se dará através do aplicativo de conversa WhatsApp, que será grupo organizativo para as ações, sendo possível o ingresso através do link <<https://chat.whatsapp.com/Cv07gHulGubH101b7KSL8k>>.

Para melhor organização da Feira, será limitada a participação de 40 colaboradora(e)s por vez, sendo a seleção por ordem de cadastro, sempre dando preferências para aquela(e)s que pertença a comunidade interna UFU seguidos pelos que demonstrem comprometimento com o projeto.

As feiras serão programadas para que aconteçam preferencialmente na segunda semana de cada mês, sendo as terças-feiras na Biblioteca Setorial Umuarama e nas quintas-feiras na Biblioteca Central Santa Mônica. A divulgação será realizada através das redes da(o)s expositores, da coordenação do projeto, site de eventos UFU e se possível pela Biblioteca em suas páginas.

A reserva dos espaços e a solicitação de divulgação se dará via coordenação do projeto com o SISBI/UFU.

Metas e Ações

Temos a intenção de explorar os espaços inabitados, para que este possa ser ocupado pela(o)s artistas e artesã(o)s da UFU e da cidade e região. O intuito é de mostrarem sua arte para a comunidade UFU. Queremos também, oferecer à comunidade UFU à oportunidade de acessar a variedade de produtos e serviços que serão oferecidos a cada evento, o contato com a cultura local e fomentar a economia solidária. A(o)s artistas e artesã(o)s participantes poderão oferecer os mais variados produtos, desde decoração, roupas, acessórios, alimentos, produtos naturais dentre outros.

Por fim, tornar efetivo o papel social que a UFU tem enquanto “bem público a serviço do Brasil” e enquanto agente de integração desse processo.

O projeto a cada semestre passará por reavaliação, sendo analisado a sua contribuição para com a comunidade UFU e grupo de colaboradora(e)s participantes. Será mensurada: as parecerias firmadas, o cumprimento dos compromissos e manutenção do evento.

Parceiros Internos

- Rosilaine Cristina Silva, Assistente em Administração SISBI/UFU;
- Roberta Conde, Assistente em Administração SISBI/UFU;
- Rodrigo Cardoso, Assistente em Administração SISBI/UFU;

Cronograma de Execução das Feiras

Mês	BSUMU	BCMOM
Junho	28/06	30/06
Julho	12/07	14/07
Agosto	09/08	11/08
Setembro	13/09	15/09
Outubro	11/10	13/10
Novembro	08/11	10/11
Dezembro	13/12	15/12

Referências

IBGE. Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. **Desemprego**. Disponível em <https://www.ibge.gov.br/explica/desemprego.php>. Acessado em 08/06/22.

UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA. **Regimento Geral UFU**. Disponível em: https://ufu.br/sites/ufu.br/files/media/documento/regimento_geral_da_ufu.pdf. Acessado em 08/06/22.

PATTON, M. Q. (2002). **Qualitative Research & Evaluation Methods**. 3rd edition. Sage Publications, Inc.